

Führungsimpulse.

Aus der Praxis für die Praxis.

Die Wirkkraft der Führung erhöhen. Triple-A Methode Teil 1: Aufmerksamkeit

Die Triple-A Methode (Gabrisch u. Krüger 2005) ist ein einfaches und zugleich wirksames Führungstool, das an die Begriffe **Aufmerksamkeit**, **Anerkennung** und **Anregung** gekoppelt ist. Hinter jedem der Begriffe steht ein zentrales Führungsthema, welches einen hohen Einfluss auf die Motivation und die Identifikation der Mitarbeiter hat. Trotz seines Modellcharakters steht eine zutiefst menschenorientierte Haltung hinter diesem Ansatz, welche auch notwendige Bedingung dafür ist, dass das Modell seine volle Wirkung entfaltet.

Dieser Impulsbrief zur Triple A Methode beschäftigt sich mit dem ersten Aspekt: **Aufmerksamkeit**.

Nehmen Sie sich Zeit, um folgende Fragen zu beantworten:

- Wie informiert sind Sie über wichtige Themen, wie z.B. Geburtstage Ihrer Mitarbeiter?
- Was macht Ihre Mitarbeiter unterschiedlich? Was sind deren bevorzugte Arbeitsstile?
- Welche Unterschiede in der Verhaltensausrprägung können Sie erkennen?
- Was sind persönliche Ziele, Stärken, Motivationsanreize oder Hoffnungen?
- Was brauchen Ihre Mitarbeiter für ein Umfeld, um optimal performen zu können?
- Wie verbunden fühlen sich Ihre Leistungsträger Ihnen und dem Unternehmen gegenüber?
- Welche Erwartungen haben Ihre Mitarbeiter an Sie als Führungskraft?

AKTION:

Wie aufmerksam sind Sie im Umgang mit Ihren Mitarbeitern? Können Sie oben genannte Fragen beantworten? Wenn nicht, fehlen Ihnen wichtige Informationen, um Ihre Mitarbeiter zum Erfolg zu führen. Planen Sie sich jetzt Zeit ein, in denen Sie sich mit o.g. Fragen auseinandersetzen. Setzen Sie sich danach ein konkretes Ziel und planen Sie erste Schritte. Achten Sie hierbei darauf, dass das Ziel konkret und messbar ist, so dass Sie die Zielerreichung im Nachgang überprüfen können.

Quellenangabe: Gabrisch J., Krüger C., Einfach Führen, Campus Verlag 2005