

Führungsimpulse.

Aus der Praxis für die Praxis.

Die Wirkkraft der Führung erhöhen. Triple-A-Methode Teil 3: Anregung

Oft taucht in Führungskräfte Trainings die Frage auf, wie man die eigenen Mitarbeiter motivieren kann. Nun ist dies von außen eher schwierig, wenn diese gar nicht vorhanden ist, oder bereits im Laufe der Beschäftigungszeit verloren gegangen ist. Ziel muss es daher sein, rechtzeitig ein Umfeld zu schaffen, in dem Mitarbeiter erfolgreich sein können. Dies ist der einfachste Weg, um die Freude und die Lust an der Arbeit zu wecken und diese dauerhaft zu erhalten. Wer geht nicht gerne einer Tätigkeit nach, die ein Gefühl des Erfolges und der Selbstwirksamkeit mit sich bringt?

Als Führungskraft setzt dies voraus, dass ich mich regelmäßig mit meinen Mitarbeitern beschäftige und überlege, wie ich diese entsprechend ihrer individuellen Fähigkeiten und Persönlichkeiten fördern kann. Wie kann ich gezielt Impulse für eine gelungene Entwicklung setzen? Wie kann ich das Arbeitsumfeld dahingehend beeinflussen, dass meine Mitarbeiter erfolgreich sein können?

Der Triple-A Aspekt Anregung fokussiert auf dieses Erkennen und Fördern von Entwicklungspotentialen. Mit diesem Impulsbrief erhalten Sie hierzu konkrete Anregungen:

Nehmen Sie sich bitte 15 Minuten Zeit, um folgende Fragen schriftlich zu beantworten:

Denken Sie an einen Mitarbeiter bzw. eine Mitarbeiterin aus Ihrem Team:

- Was macht ihn/sie wertvoll für das Team?
- Welche Rolle nimmt er/sie innerhalb des Teams ein?
- Was sind seine/ihre Stärken und Kompetenzen? Was kann er/sie besonders gut?
- Wie gut passen die persönlichen Stärken und Kompetenzen zum Aufgabengebiet der Person?
- Was fehlt? Und: was könnten Sie tun, um die Passung zu optimieren?
- Welche Ziele ergeben sich hieraus?
- Welche Schritte ergeben sich hieraus?
- Wann können Sie mit Ihrem Mitarbeiter über diese Entwicklungspotentiale sprechen?
- Planen Sie gleich ein entsprechendes Gespräch!

AKTION:

Nehmen Sie sich bitte 15-20 Minuten Zeit, um obige Fragen schriftlich zu beantworten. Reflektieren Sie dabei über Stärken, bisherige Erfolgsfaktoren und die nächsten Ziele in der Weiterentwicklung Ihrer Mitarbeiter.

Quellenangabe zur Triple A Methode:

Gabrisch J., Krüger C., Einfach Führen, Campus Verlag 2005