

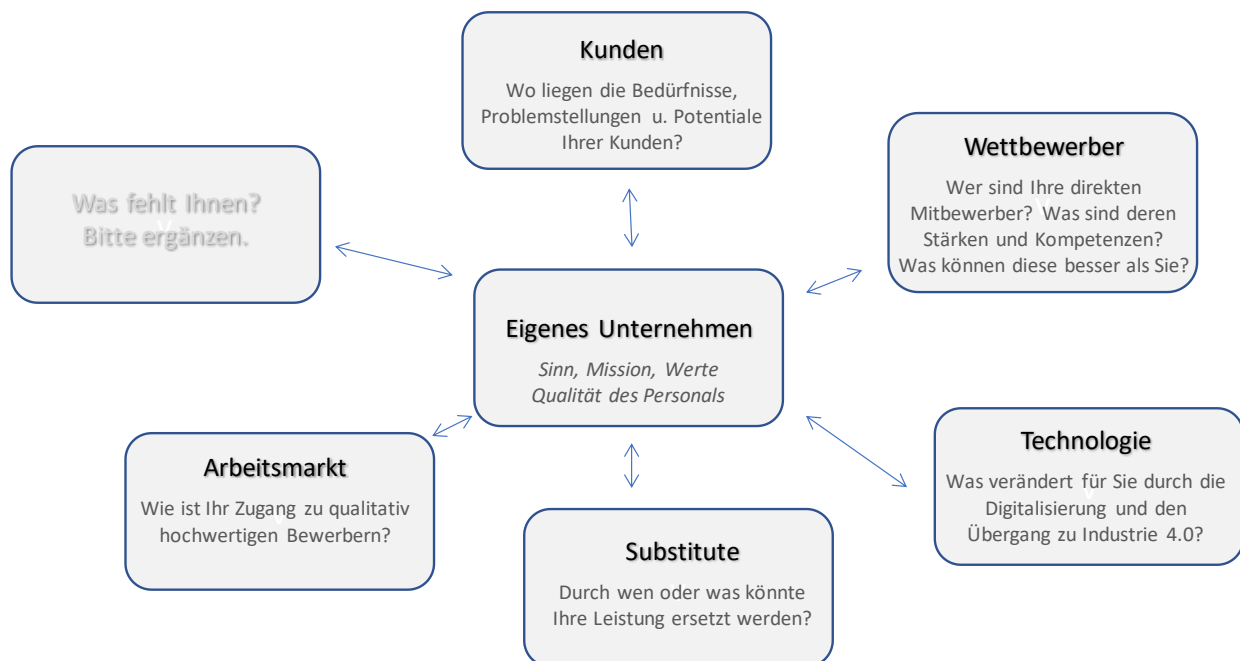
Führungsimpulse.

Aus der Praxis für die Praxis.

Change Kompetenz entwickeln - Schritt 3: Lernen, das große Ganze zu sehen

Wer die Dynamik eines Unternehmens verstehen möchte, muss damit beginnen, die eigene Organisation in einem größeren Kontext zu betrachten. Jedes Unternehmen ist mit einem Atom vergleichbar. Es ist umgeben von Faktoren, die untrennbar damit verbunden sind und einen hohen Einfluss auf den Erfolg und die Entwicklung des Unternehmens haben. Hierzu gehören die Kunden und deren Bedürfnisse, Mitbewerber, Substitutionsprodukte, technologische Entwicklungen (Industrie 4.0), aber auch der Arbeitsmarkt, der Zugang zu Finanzen und vieles mehr.

Primäre Aufgabe einer Führungskraft ist es, den Einfluss dieser Faktoren auf die eigene Organisation abzuschätzen und zu überlegen, was getan werden muss, um das Unternehmen in eine erfolgreiche Zukunft zu führen. Hieraus leiten sich Ziele und Strategien für den eigenen Abteilungsbereich ab. Wer auf diese Weise nach vorne schaut und sich regelmäßig mit der Zukunft auseinandersetzt, kann sich frühzeitig auf anstehende Herausforderungen einstellen und Handlungsalternativen erarbeiten. Anbei finden Sie eine Übersicht über mögliche Einflussfaktoren:



AKTION:

Betrachten Sie die dargestellten Einflussfaktoren und finden Sie Antworten auf die damit verbundenen Fragen. Was wissen Sie über Ihre Kunden und Wettbewerber? Wie wird Ihre Organisation vom Thema Industrie 4.0 beeinflusst? Wie stellen Sie sich strategisch so auf, dass Sie nicht so leicht zu ersetzen sind? Wie schaffen Sie es, offene Stellen qualitativ hochwertig zu besetzen? Diese und weitere Fragen sind essentiell, um die Einbindung Ihres Unternehmens im großen Ganzen zu erkennen. Es hilft zu verstehen, warum Veränderungsprozesse an der Tagesordnung sind und zeigt Wege auf, wie Sie diesen kompetent begegnen können.