

## Führungsimpulse.

### Aus der Praxis für die Praxis.

#### Unternehmenskultur – der Rahmen für Mitarbeiterfindung und Bindung

---

Die Kultur eines Unternehmens ist mit der Persönlichkeit eines Menschen vergleichbar. Sie kann zum Beispiel anziehend, dynamisch oder leistungsorientiert wirken. Aber auch unorganisiert, führungslos und abstoßend. Mitarbeiter verbringen ein Drittel Ihrer Lebenszeit in Organisationen. Insofern ist es gerade in Zeiten des Fachkräftemangels essentiell, eine Unternehmenskultur zu schaffen, die Sinn stiftet und sich durch anziehende Werte und einem hohen Maß an Führungsqualität auszeichnet. Auf diese Weise kann ein Rahmen geschaffen werden, der zu einem hohen Maß an Identifikation und Verbundenheit bei den Leistungsträgern führt und anziehend auf potentielle Bewerber wirkt.

Wie schafft man eine solche Kultur? Welche Rolle spielen Sinn, Werte, Mission und Leadership im Hinblick auf die zentralen Themen Mitarbeiterfindung und Bindung?

Welche Bedeutung kommt einer klaren und gelebten Unternehmensidentität im agilen Zeitalter zu und wie baut man diese schrittweise auf? Das sind Fragen, denen sich Führungskräfte stellen müssen. Unternehmen brauchen Sinn, eine klare Identität und eine anziehende Kultur.

#### Mit folgenden Fragen möchte ich Ihren Blick für die Thematik schärfen:

- Welchen Sinn vermitteln Sie Ihren Mitarbeitern?
- Verstehen Ihre Mitarbeiter, wofür die Organisation steht (Sinn)?
- Stehen Ihre Mitarbeiter hinter diesem Unternehmenssinn?
- Für welche Werte steht Ihre Organisation und woran ist das zu erkennen?
- Sind Ihre Führungskräfte ein Vorbild für menschliche Reife und kontinuierliche Entwicklung?
- Wenn Ihr Unternehmen ein Mensch wäre - wie würden Ihre Mitarbeiter diesen beschreiben?
- Würden sie gerne Zeit mit ihm verbringen, sich austauschen oder gar anfreunden?

#### AKTION:

Gehen Sie mit Ihren Mitarbeitern in Dialog. Fragen Sie nach, wie sie die Kultur der Organisation empfinden. Finden Sie heraus, ob Ihre Mitarbeiter einen Sinn in Ihrer Arbeit finden, der über das Geldverdienen hinaus geht. Gewinnen Sie einen Eindruck darüber, ob Sie als Arbeitsgeber attraktiv und anziehend wirken oder in Gefahr laufen, auf Dauer wichtige Leistungsträger zu verlieren.